

RELAZIONE ANNUALE DI IMPATTO SUL BENEFICIO COMUNE 2020

Buy and Help è stata costituita nel mese di luglio 2019 come startup innovativa e, successivamente, nel mese di ottobre 2019 è divenuta Società Benefit ai sensi delle disposizioni della L. 28/12/2015 n. 208, mediante apposita modifica dello statuto sociale. L'esercizio chiuso al 31/12/2020 rappresenta pertanto il secondo esercizio sociale.

La società nasce a partire dall'iniziativa di un gruppo di volontari attivi, animati dal desiderio di fare qualcosa di buono e di utile a vantaggio dei bambini. A tal fine, è stato individuato nel settore dell'e-commerce, e nello specifico nel meccanismo del "cashback", lo strumento più semplice e diffuso per trasformare un'azione quotidiana in un gesto solidale. Dopo anni di lavoro, sperimentazioni e test, il portale www.buyandhelp.it è stato messo on-line il 22/11/2019 alle ore 12:56.

1. Obiettivi specifici, modalità e azioni attuate per il perseguimento delle finalità benefiche.

L'obiettivo di Buy and Help, in quanto Società Benefit, è semplice e chiaro: **destinare risorse, inclusi i profitti aziendali, ad erogazioni liberali a sostegno di progetti solidali rivolti ai bambini sul territorio nazionale.**

A tale fine è stato ideato un meccanismo del tutto unico nel suo genere, mediante il quale vengono ribaltate le consuete modalità di destinazione fondi a scopo solidale: mentre le consuete iniziative di solidarietà raccolgono fondi presso cittadini e istituzioni per destinarle a progetti di propria iniziativa, Buy and Help permette ai propri utenti di ricevere un rimborso sulle spese che comunque avrebbero sostenuto per sé stessi e le proprie famiglie e di destinare a progetti solidali, scelti direttamente dagli utenti, tutto il proprio profitto.

Le principali modalità operative per il perseguimento di tale obiettivo sono insite nel virtuoso modello di Buy and Help e sono sinteticamente le seguenti:

- 1) convenzionamento, mediante un partner professionale, di circa 1313 negozi on-line;
- 2) informazione ai soggetti che effettuano acquisti online dell'opportunità di effettuare il medesimo acquisto (che comunque avrebbero fatto a priori), semplicemente passando prima su www.buyandhelp.it, con la possibilità facoltativa di scegliere anche un progetto solidale di propria preferenza tra quelli proposti nel sito e cliccando sul negozio di fiducia all'interno del portale; in questo modo gli utenti ottengono un *cashback* e la società ottiene delle provvigioni dai gestori dei negozi on-line convenzionati;
- 3) il *cashback* è prelevabile dall'utente non appena viene raggiunta la soglia di 40 Euro; le provvigioni per l'attività commerciale riconosciute a Buy and Help vengono invece destinate a finanziare i progetti solidali, mentre le eventuali rimanenze vengono destinate a copertura dei costi operativi che, qualora non interamente coperti, vengono finanziati interamente dalla proprietà;



- 4) viene accantonato per i progetti solidali un importo pari al 25% del *cashback* riservato agli utenti, **senza però intaccare il *cashback* dell'utente stesso**; ad esempio, l'utente riceve 10 Euro di *cashback* e la società accantona altri 2,5 Euro per il progetto selezionato dall'utente;
- 5) a fine anno, se la società è riuscita a generare degli utili, questi vengono utilizzati per finanziare ulteriori progetti solidali, naturalmente richiedendo prima ai propri utenti di votare quello che preferiscono, ed eventualmente per sviluppare e migliorare **www.buyandhelp.it**.

Il modello Buy and Help comporta quindi un beneficio per tutti i soggetti coinvolti, in quanto i negozi convenzionati vendono i loro prodotti, gli utenti acquistano on-line ricevendo un *cashback*, i beneficiari dei progetti solidali ricevono erogazioni mediante la destinazione da parte di Buy and Help delle provvigioni riconosciute dai negozi e degli eventuali utili generati. Inoltre, i "Partner Program", di cui si dirà in seguito, ottengono a loro volta un beneficio sottoforma di una minima quota delle provvigioni derivanti dagli acquisti effettuati dai propri affiliati, da reinvestire in azioni di comunicazione e social media marketing a beneficio della credibilità e visibilità di Buy and Help.

Le azioni intraprese nell'esercizio del 2020, per far conoscere il nuovo modello solidale e innovativo di Buy and Help a quante più persone possibili sono state le seguenti:

- 1) la diffusione delle informazioni relative al progetto Buy and Help ai contatti personali del team (21 persone) coinvolto nell'iniziativa;
- 2) il convenzionamento dei "Partner Program", ovvero organizzazioni con un database significativo di partecipanti/affiliati a cui comunicare l'esistenza di Buy and Help e con cui siglare accordi di partnership che prevedono un beneficio sia per Buy and Help, in termini di aumento degli utenti iscritti, sia per gli stessi Partner Program, mediante attribuzione di una minima parte delle provvigioni maturate sugli acquisti dei propri utenti;
- 3) l'apertura di canali *social* come Facebook e Instagram con la relativa pubblicazione di post settimanali atti a far conoscere Buy and Help.

Trattandosi del primo esercizio di attività sui 12 mesi ed avendo investito parecchio tempo e risorse economiche nel cercare di far conoscere il portale in Italia, nell'esercizio 2020 è stato possibile finanziare solo 3 progetti solidali candidati da organizzazioni esterne no profit, però è stato possibile, nonostante la pandemia da Covid-19 e con le accortezze del caso, erogare direttamente progetti solidali quali:

- Piedibus mattutini ecologici che accompagnano i bambini alla propria scuola primaria. I bimbi sono dotati di maxi pinze e sacchetti per poter raccogliere i rifiuti durante il tragitto con il fine d'imparare l'ecologia in modo molto divertente e pratico.

- L'insegnamento a bambini di età compresa tra i 7 e i 13 anni degli strumenti musicali quali batteria, chitarra, basso e piano, con dei maestri dedicati e in modalità naturalmente del tutto gratuita. L'insegnamento della ritmica e del canto con un altro maestro specifico e con l'obiettivo di far divertire i bambini e piano piano cercare di farli suonare tutti insieme in un unico gruppo musicale.
- L'individuazione di famiglie in condizioni economiche difficili a cui far donare, direttamente dai bambini, vestiti o giochi. Una volta individuata la famiglia ne parliamo con alcuni bambini, li portiamo dove teniamo il vestiario e lasciamo che siano loro a piegarlo e sistemarlo con entusiasmo nel contenitore che poi verrà trasformato, sempre da loro, in un pacco regalo con carta e fiocchetto decorativo. A questo punto accompagniamo i bimbi dalla famiglia indigente e lasciamo che siano loro a consegnare il dono e a sentirsi importanti per il gesto solidale e generoso organizzato e finalizzato da loro stessi.
- La quotidiana lettura e analisi di articoli, ricerche e studi scientifici che trattano l'argomento della genitorialità, del rapporto insegnante-studente, educatore-bambino, etc. Buy and Help pubblica sul proprio sito gli articoli che ritiene più meritevoli ed utili al lettore per formarsi maggiormente su questo complesso tema. Inoltre, con cadenza settimanale, Buy and Help invia a tutti gli utenti uno di questi articoli via mail attraverso un sistema di newsletter.

È obiettivo della società nell'esercizio 2021 aumentare sensibilmente gli utenti e quindi sostenere concretamente i progetti individuati, mediante la destinazione ad essi delle provvigioni ottenute, nonché degli utili eventualmente generati al termine dell'esercizio.

2. Valutazione dell'impatto generato.

La disciplina sulle società benefit prevede la valutazione dell'impatto generato utilizzando uno standard di valutazione esterno che rispetti quanto definito dagli allegati 4 e 5 alla Legge 208/2015. In particolare, è previsto che la valutazione dell'impatto comprenda le seguenti quattro aree di valutazione:

- 1. Governo d'impresa**, relativa al grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;
- 2. Lavoratori**, con riguardo alle relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
- 3. Altri portatori d'interesse**, rispetto alle relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività



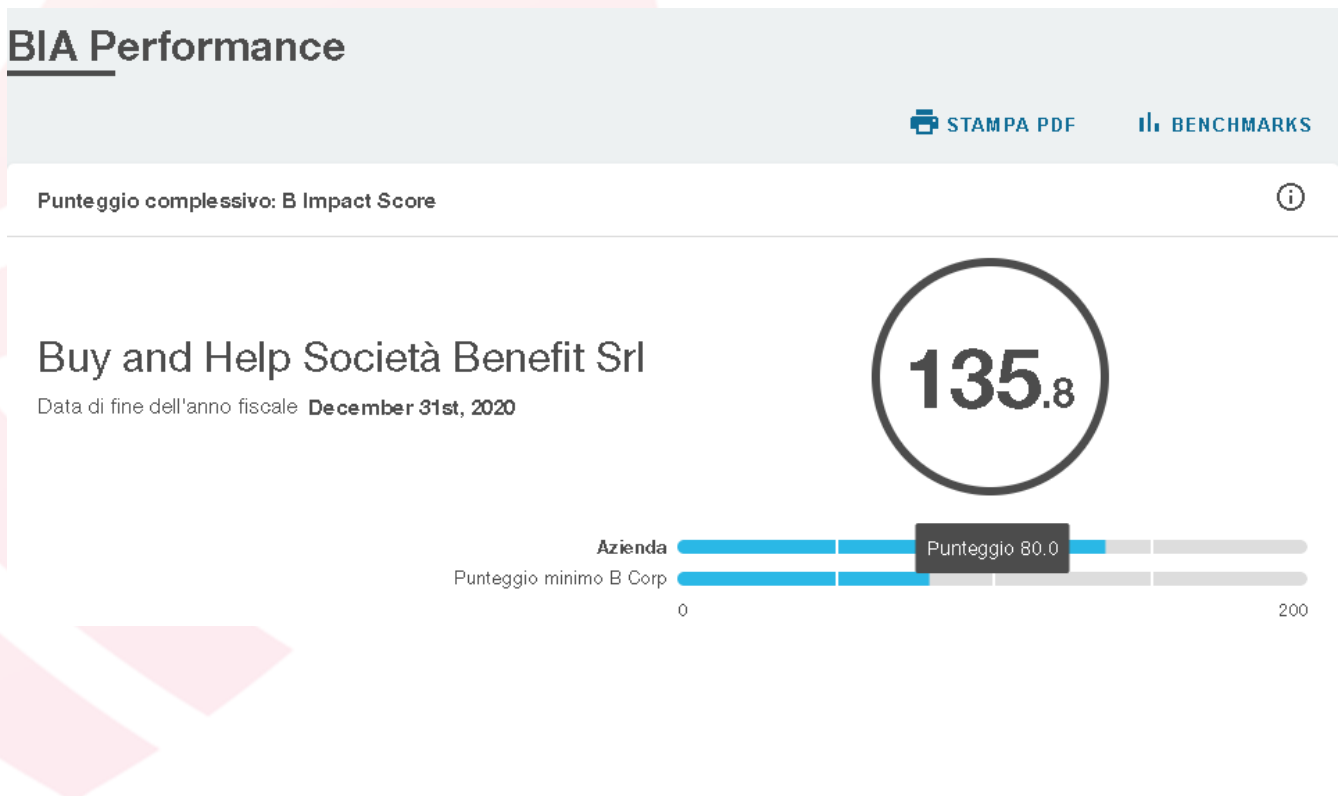
culturali e sociali ed ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;

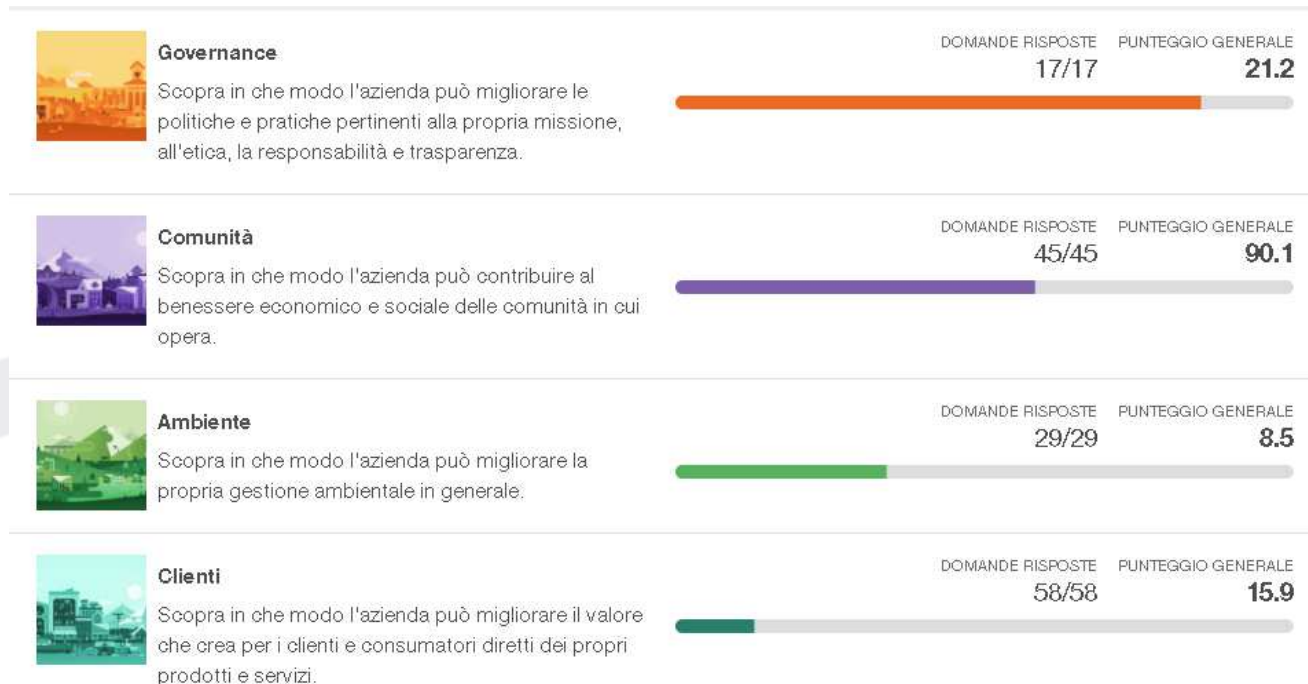
- 4. Ambiente**, rispetto agli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

Ai fini di quanto previsto dalla normativa sulle società benefit, Buy and Help ha ritenuto di ricorrere allo standard di valutazione esterno, riconosciuto a livello internazionale, denominato “*B Impact Assessment*”. Si tratta di uno strumento completo, gratuito e confidenziale, reso disponibile da *B Lab* e dalla Comunità Globale delle *B Corporation*, fondato su uno standard globale rivolto alla valutazione dell’impatto sociale e ambientale delle aziende.

Si ritiene tuttavia importante ricordare che l’esercizio 2020 rappresenta il secondo esercizio sociale ed il primo su 12 mesi, che il portale www.buyandhelp.it è on-line solo a partire dal 22 novembre 2019 ed inoltre che l’esercizio 2020, come noto, ha risentito degli effetti della pandemia da Covid-19 e delle conseguenti misure di restrizione introdotte, pertanto, l’attività svolta dalla società nel corso dell’esercizio 2020 è risultata purtroppo ancora limitata rispetto alle aspettative, così come il perseguimento dei relativi obiettivi di impatto sociale.

I risultati della valutazione sono di seguito evidenziati:





Siamo fieri ed orgogliosi di aver ottenuto un miglioramento pari a **35.1 punti** rispetto all'anno precedente, i cui risultati sono contenuti nella relazione d'impatto sociale allegata al bilancio 2019.

Al riguardo si precisa quanto segue con riferimento alle specifiche aree di valutazione.

Governo d'impresa

Buy and Help ha una mission aziendale ben precisa, rivolta a destinare le risorse generate mediante il proprio modello operativo a favore di progetti solidali a beneficio dei bambini. Tale mission è caratterizzata da un'alta componente valoriale allo scopo di dedicare l'attività aziendale al perseguimento dei benefici desiderati.

Per quanto concerne la trasparenza, essendo Buy and Help una società di capitali, essa è tenuta alla pubblicazione del proprio bilancio, pertanto i dati economico-finanziari sono depositati annualmente al Registro delle Imprese. Inoltre, la presente relazione annuale relativa all'impatto sociale viene pubblicata sul sito internet della società, come richiesto dalla Legge. Sempre sul sito internet della società vengono pubblicate tutte le informazioni relative al modello di funzionamento di Buy and Help, alla quantificazione del *cashback* e delle erogazioni destinate ai progetti solidali, nonché le modalità di partecipazione al progetto. Inoltre, vengono esposti sul sito internet i progetti solidali ai quali verranno devolute le risorse generate, la cui scelta viene direttamente effettuata dal singolo utente.

La Società Benefit è totalmente "sbilanciata" verso l'ambito solidale. Il socio detentore del 100% del capitale sociale ed il management (attualmente rappresentato da un amministratore unico, incaricato anche dei compiti relativi agli obiettivi di impatto sociale) non percepiscono alcun

compenso, alcun rimborso spesa e alcun eventuale utile della società, in quanto tutti gli utili verranno reinvestiti nei progetti solidali. Il socio finanzia con risorse proprie la totalità delle spese della Società Benefit come ad esempio i costi informatici, pubblicitari, consulenziali, operativi, etc., ottenendo inoltre la collaborazione da parte di professionisti che stanno fornendo la propria consulenza *ad un prezzo solidale di favore* in ambito fiscale, legale e consulenziale.

Lavoratori

Buy and Help anche nel secondo esercizio sociale non ha impiegato alcun lavoratore dipendente, mentre si è avvalsa della collaborazione di numerosi volontari. È obiettivo della società procedere con lo sviluppo dell'attività e con la conseguente creazione di nuovi posti di lavoro e far sì che i lavoratori godano di trattamenti economici, di orari, di welfare e di conciliazione vita-lavoro tali da garantire il benessere di tutte le persone impiegate in azienda.

Altri portatori d'interesse

Mediante il proprio modello operativo, Buy and Help si prefigge lo scopo di fornire valore e vantaggio a ciascuno dei soggetti che entrano in contatto con essa. Pertanto, i vari soggetti che interagiscono con Buy and Help, siano essi clienti, utenti, Partner Program o beneficiari delle erogazioni a sostegno dei progetti benefici, sono destinatari di numerosi vantaggi come meglio esposto in precedenza. Gli utenti di Buy and Help sono considerati a tutti gli effetti come parte del progetto e viene data loro la scelta diretta rispetto a quali progetti solidali sostenere tra quelli proposti.

Ambiente

Buy and Help ha scelto di non stampare nulla su carta, nemmeno i biglietti da visita, al fine di cercare di ridurre al minimo l'impatto ambientale della propria attività. La quasi totalità dell'attività viene attualmente svolta mediante utilizzo di supporti informatici e senza la presenza di una sede fisica, pertanto l'impatto ambientale è allo stato attuale il minimo possibile. Tutti gli spostamenti aziendali necessari per l'attività di Buy and Help avvengono mediante l'utilizzo di mobilità elettrica, inoltre dall'esercizio 2020 l'intero approvvigionamento di energia è avvenuto mediante fonti certificate "100% energia pulita" dal fornitore Dolomiti Energia.



3. Descrizione dei nuovi obiettivi da perseguire nell'esercizio successivo.

Nell'esercizio 2021, Buy and Help intende perseguire i propri obiettivi nei seguenti modi:

- 1) Sostenendo attivamente i principali "Partner Program" che hanno deciso di convenzionarsi con Buy and Help con la finalità di incrementare fortemente il numero complessivo degli utenti registrati al sito.

- 2) Selezionando ulteriori progetti solidali rispetto a quelli ad oggi presenti sul sito, con l'obiettivo di elevare nei futuri progetti gli standard d'innovazione solidale.
- 3) Ampliando sul sito la sezione delle recensioni e delle testimonianze dirette, in modo da raccogliere i commenti degli utenti ed elevare la percezione di affidabilità e serietà dell'iniziativa.
- 4) Coinvolgendo "Influencer" o personaggi noti che pubblicizzino (senza percepire un compenso fisso) Buy and Help al fine di diffondere la conoscenza tra il pubblico di questo nuovo modello solidale e dei suoi meccanismi di funzionamento.
- 5) Dialogando sempre più costruttivamente con il proprio comitato etico esterno che vigili e garantisca sull'autenticità e sull'eticità dei progetti solidali selezionati internamente da Buy and Help. Il comitato avrà anche il compito di redigere il "Codice Etico" di Buy and Help in collaborazione con l'amministratore.
- 6) Sviluppando innovative modalità di coinvolgimento "passionale" degli utenti, dei negozi affiliati e dei Partner Program, in modo tale da poter massimizzare le risorse destinate ai progetti solidali.
- 7) Sostenendo l'avvio di un centro estivo multi-educativo a Treviso da inizio giugno fino alla metà di settembre, con l'obiettivo di coinvolgere bambini di età compresa tra i 6 e i 14 anni in attività sportive, in laboratori di scienze e inglese, in attività musicali e di teatro oltre che naturalmente in attività etiche divertenti che siano propedeutiche al volontariato. L'obiettivo del centro sarà ottenere l'iscrizione di 60 bambini.

L'amministratore unico

Alessio Reolon

